

A EMPRESA É:

Denteen – Odontopediatria

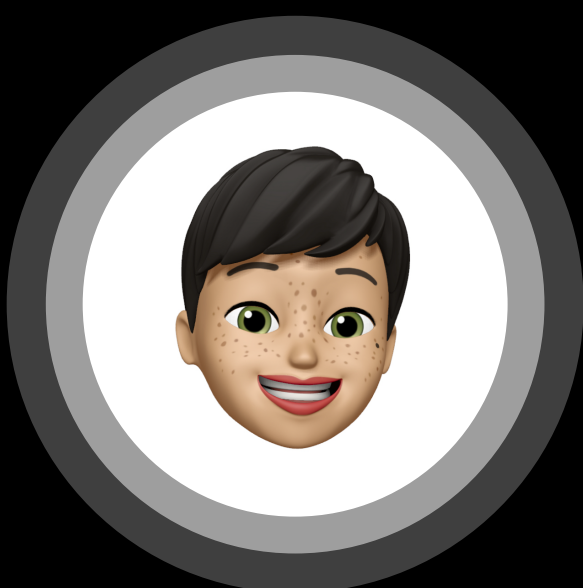
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, Design de post e UI/UX

SOBRE OS DONOS:



Isabelly é uma dentista com mais de 10 anos de experiência especializada em atendimento infanto-juvenil. Depois de passar por diversas clínicas odontológicas acumulando bagagem, ela decidiu abrir a sua própria empresa para cuidar de seus pacientes.

Aos 32 anos, ela quer empreender e realizar o seu sonho: cuidar da saúde bucal das pessoas do jeito que acredita, com carinho, afeto e muito zelo, pois entende que do outro lado existe uma pessoa que pode ter muitas inseguranças, medos e traumas.

Isabelly é uma mulher sonhadora, protetora e, acima de tudo, comprometida profissionalmente com a ética do seu ramo.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

A Denteen é um sonho que será realizado pela Isabelly. Essa ideia nasceu há 2 anos e durante esse tempo ela foi acumulando contatos, pesquisando preços, mercado e afins. Inclusive, o fato de nichar o seu atendimento apenas para pacientes entre 4 a 18 anos vem muito dessa pesquisa de concorrentes.

"Acredito que estamos vivendo um grande momento para marcas mais segmentadas, que olham para o seu público de maneira mais específica e entendem os problemas daquelas pessoas. A Denteen surge para dar todo o suporte necessário para essa faixa-etária, que a gente sabe que é bem delicada." diz ela.

PRETENSÕES

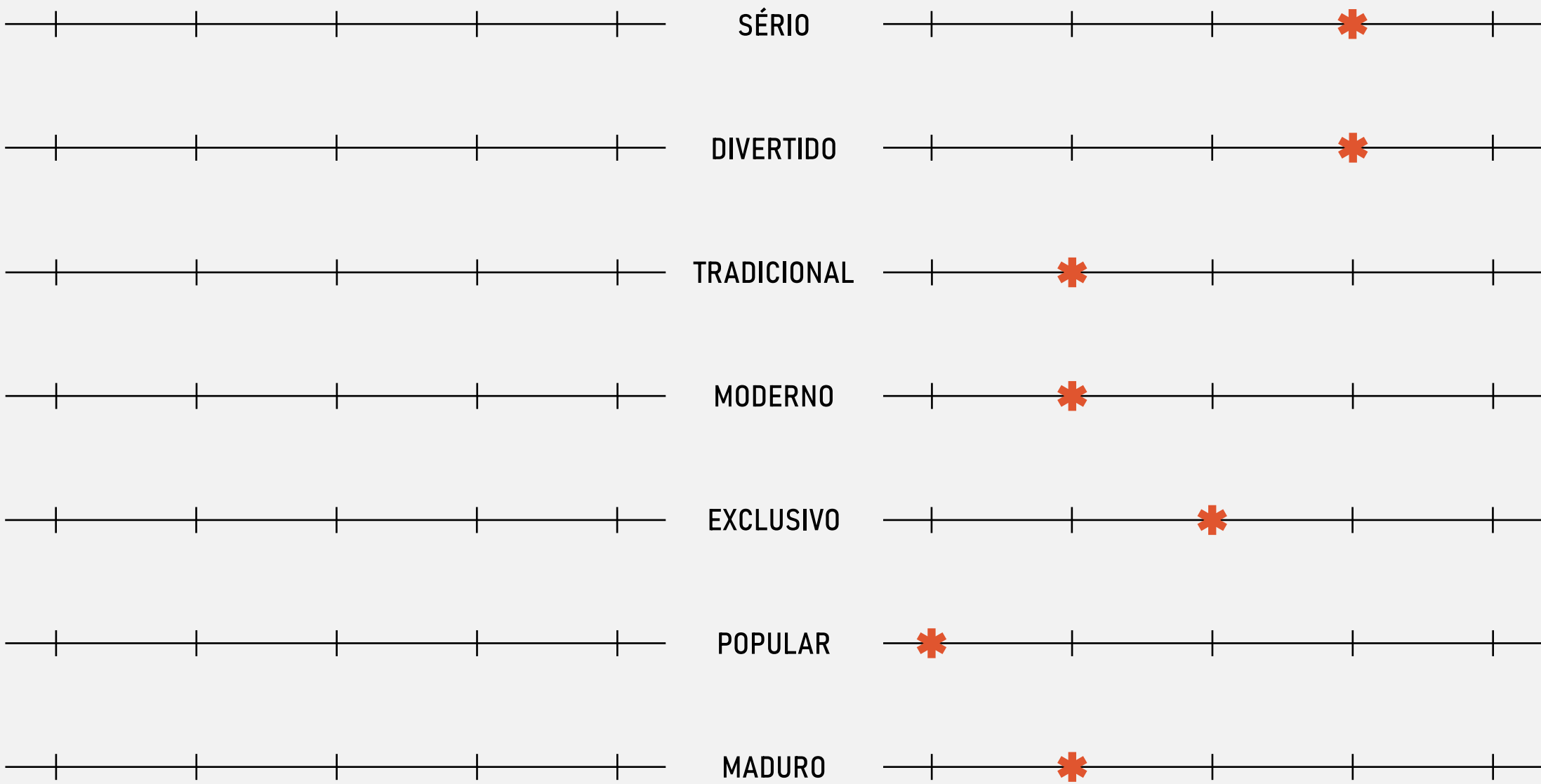
"O meu sonho é fazer com que a Denteen, nos próximos anos, seja referência aqui em Indaiatuba. Tenho muito amor por essa cidade. Foi onde minha família inteira foi construída e não pretendo sair daqui tão cedo. É claro que tenho pretensões mais ousadas de, futuramente, abrir novos pontos de atendimento, mas, no momento, o foco é crescer de dentro pra fora, igual a raiz de um dente, de maneira saudável."

"O nome da empresa vem de uma analogia à faixa-etária que nós vamos atender e também com a forma que nos comunicamos com os pacientes mais novos, falando mais no diminutivo. Creio que essa maneira transmite um afeto e carinho muito maior e as pessoas, com o passar do tempo e trabalho de marca, vão entender o conceito por trás do nome. Preciso de uma boa identidade visual para transmitir isso." finaliza.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Design de Site/App (Opcional)
Criação de copy (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo que transmita amor, cuidado e jovialidade, para remeter ao nosso público."

OBSERVAÇÕES:

"Estou confiante no seu trabalho e espero me surpreender."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?